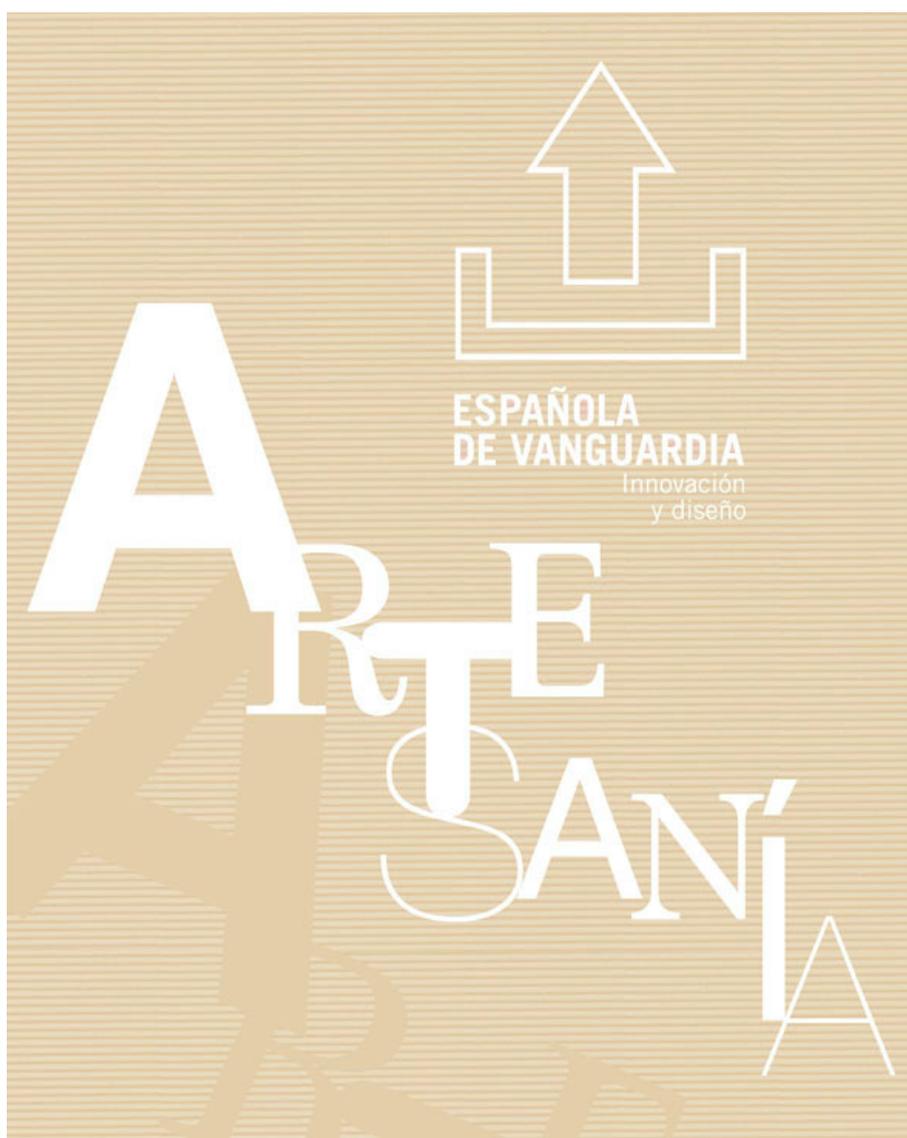


EXPOSICIÓN

Artesanía Española de Vanguardia, Innovación y Diseño.

2013-2014 - Espacio CentroCentro del Palacio de Correos de Cibeles de Madrid y Centro de Congresos de Elche (Alicante).

2015-2016 - Itinerancia internacional: Antigua residencia del embajador en Washington DC, Centros Culturales de España en Lima y Ciudad de México, y Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias.



Organiza: Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte. En colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Comisaria: Tachy Mora.

DOSSIER

“Es preciso unir diseño, artesanía e investigación de nuevos materiales a los sistemas de producción manuales o industriales para conseguir la belleza sin renunciar a la funcionalidad. Se trata de buscar hondamente nostalgias y complicidades, de intuir los gustos de los consumidores y establecer una manera de vida más respetuosa con la naturaleza, aspiraciones que todos deberíamos tener para lograr una armonía emocional, basada en la recuperación de una escala más humana, que rescate el sentido del tiempo y otorgue una mayor relevancia a la percepción estética y sensorial”.

Enrique Loewe Lynch, Fundación Loewe.

“El artesano que tenga curiosidad y que comprenda además que puede trabajar, bien de manera independiente o bien para una industria, pero que necesita hacerlo en colaboración con otras personas, éste será el que avanzará. No lo hará, en cambio, el que siga concentrado en la materia; esto podría ser su fin. La evolución y el progreso se basan en la colaboración. Aquel que no quiera mirar cómo avanza el mundo y asumir cuáles son las nuevas necesidades del ser humano, corre el riesgo de quedarse estancado”.

Jaime Hayon, diseñador industrial.

Citas extraídas de los prólogos elaborados por Enrique Loewe Lynch y Jaime Hayon para el libro “Artesanía Española de Vanguardia”.

INTRODUCCIÓN

“Artesanía Española de Vanguardia, Innovación y Diseño” es una exposición integrada por más de noventa piezas elaboradas por artesanos, diseñadores y artistas que nace como continuación del libro del que toma su nombre, editado por el área de promoción de la artesanía de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fundesarte. Escrito por la periodista cultural especializada en diseño Tachy Mora con un enfoque innovador, la publicación muestra el lado más vanguardista de la artesanía española así como su interacción con el mundo del diseño; un interesante fenómeno surgido en los últimos años entre ambos sectores.

El auge que está experimentando la artesanía contemporánea ha ido en aumento a un ritmo imparable desde que se publicara el libro en 2011, tanto en el plano internacional como en España. La crisis económica actual ha potenciado un fenómeno que ya venía cuajando desde la primera década del siglo XXI en el sector del diseño, en el que con carácter internacional y mucho antes de que llegara la crisis ya se venía fraguando un movimiento en favor de las producciones artesanas. En parte tiene que ver con la sensibilidad de los diseñadores hacia el producto artesano bien hecho y de calidad; pero también, y especialmente, ante la dificultad de los diseñadores para penetrar profesionalmente en su propia industria, que les ha conducido a explorar como alternativa la autoproducción de sus diseños en ediciones limitadas en colaboración con artesanos o incluso realizándolas ellos mismos artesanalmente.

Esto ha ido acercando a ambos profesionales a colaborar juntos en ambos sentidos, pues también el artesano ha entendido que un diseñador puede ser una figura muy interesante en su estructura como apoyo a la hora de innovar y actualizar su producción. Qué mejor que de la mano de un profesional que de formación es un experto en la concepción de objetos, en estética y en tendencias de mercado. Por su parte, los artesanos interesados en innovar por propia iniciativa han ido más allá de adoptar el *design thinking* como metodología de trabajo y han establecido otras colaboraciones de su interés en campos como la arquitectura o la gastronomía.

En concreto, este auge se percibe especialmente en aquellas áreas en las que artesanía y diseño se entienden y enriquecen mutuamente, que comprenden la artesanía **contemporánea**, la **tecn-artesanía**, un cierto nicho de la artesanía **artística** así como aquellas esferas del diseño más ligadas a las **industrias artesanas**, las **series limitadas** y el **design-art** (piezas artísticas funcionales elaboradas por diseñadores). A esto hay que añadir a aquellos diseñadores que elaboran sus propios productos actuando como diseñadores y artesanos, lo cual ha generado una tipología nueva llamada *designers-makers*, *design-makers* o solo *makers*.

La artesanía no puede competir en precio con las tiradas industriales, pero sí puede ganarle la batalla en diseño y calidad ya que hay ciertos toques, acabados o virguerías que solo se pueden conseguir si se hacen artesanalmente. Como aliciente, las producciones masivas están empezando a generar un efecto de desidia entre un cierto público que se siente decepcionado ante la falta de calidad o el precio barato y con toda probabilidad inmoral de este tipo de productos, que además contribuyen a una masificación insostenible y a una homogeneización de nuestro entorno.

Con este nicho de mercado a la vista, el producto artesano tiene mucho ya de su parte. Pero el consumidor actual es muy exigente, pues tiene de todo y está mejor informado que nunca. Para encandilarle hay que innovar mucho en el proceso de diseño y en la elaboración de las piezas. La innovación es indispensable para posicionar a la artesanía con una plaza fija en el escenario del futuro. Para ello es importante que flexibilice su posicionamiento y se abra a investigar en nuevos materiales, al uso de nuevas tecnologías y a los procesos mixtos de elaboración. Las buenas noticias son que el proceso está claramente en curso.

Tachy Mora, comisaria.

UN RECORRIDO POR LA MUESTRA A TRAVÉS DE SUS PROTAGONISTAS



Bolso Amazona modelo Oro Suede, uno de los clásicos de la marca desde los años setenta.

Loewe

Calidad y vanguardia son los dos factores que han cimentado y salvaguardado durante más de un siglo y medio de historia la continuidad de esta legendaria firma de artículos de piel fundada en Madrid en 1846 por el maestro marroquino Enrique Loewe Roessberg. La historia de Loewe a lo largo del siglo XX es un ejemplo de progresión poco frecuente y excepcional por cómo ha ido sorteando los avatares históricos y adaptándose a cada nueva época, apostando por pieles de calidad y por ofrecer productos de gran destreza artesanal.



The Lover I, diseño de Jaime Hayon.

Lladró

Es paradigma de un modelo empresarial que combina tradición y modernidad de una manera ejemplar, tanto en sus productos como en su gestión empresarial. Desde hace un tiempo trabaja con diseñadores de todos los rincones del mundo contando con la contribución de Jaime Hayon, que colabora con la empresa como asesor artístico. Fundada en 1953 por los hermanos Juan, José y Vicente Lladró, la empresa se concibió como un taller de creación artística y producción artesana destinado a la concepción y producción de figuras de porcelana de alta calidad. A pesar de su gran expansión internacional, Lladró continúa siendo una empresa de producción artesanal realizada en La Ciudad de la Porcelana de Tavernes Blanques, unas instalaciones que más que una fábrica son un taller a gran escala.



Lámpara Shio, diseño de Arturo Álvarez.

Arturo Álvarez

Adoptando el nombre de uno de sus fundadores y principal diseñador de la marca, nace en 1994 en Santiago de Compostela la firma de iluminación Arturo Álvarez. Los procesos de elaboración artesana y la investigación en nuevos materiales tienen un gran peso en el diseño de los productos de esta firma gallega. Su apuesta por la innovación le ha conducido a un modelo muy específico de producción que alterna procedimientos artesanos con técnicas innovadoras. Su particular modelo híbrido forma parte de lo que se están viniendo a denominar artesanías industriales. Una nueva manera de entender la artesanía volcada en la protección de los valores culturales que ésta transmite a la vez que incorpora materiales y tendencias estéticas actuales así como metodologías y herramientas empresariales propias de nuestro tiempo. En 2008, quedó finalista en los Premios Nacionales de Artesanía.



Piezas cerámicas hechas para la fachada de la Villa Nurbs, diseño del arquitecto Enric Ruiz-Geli y pintadas a mano por el artista Frederic Amat.

Ceràmica Cumella

Fundado en 1880 en Granollers (Barcelona), la trayectoria de este taller cerámico ha estado muy vinculada a lo largo del siglo XX al nombre del artista Antoni Cumella. Lo que inicialmente fue un obrador familiar dedicado a la elaboración de cerámica y alfarería popular, encaminó progresivamente su producción hacia la cerámica aplicada a la construcción. A partir de los años ochenta el taller se especializa en la producción de gres destinado a la arquitectura de la mano de Toni Cumella Vendrell tras el fallecimiento de su padre en 1985. La empresa ha colaborado en obras recientes de la arquitectura española de vanguardia como el pabellón de España para la Exposición Universal de Aichi, la cubierta del Mercado de Santa Caterina de Barcelona y la fachada de la Villa Nurbs. En 2009 recibió el Premio Nacional de Artesanía.



Manteleta Loto.

Teixidors

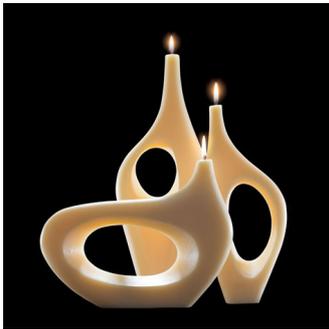
Nace como una cooperativa textil en 1983 en Terrassa (Barcelona) impulsada por Marta Ribas, trabajadora social especializada en psiquiatría, y Juan Ruiz, ingeniero técnico en electrónica y textil. El objetivo era integrar laboral y socialmente a personas con discapacidad psíquica a través de una actividad que pudiera servir como terapia. En los talleres de Teixidors se tejen desde productos para vestir como bufandas o chales, hasta complementos para la casa como mantas, cubrecamas, mantelerías y cojines. Sus productos no siguen modas, son sencillos y sobrios, e irradian la fuerza y la calidad de lo hecho artesanalmente. De su diseño se encarga un pequeño departamento liderado por Antònia Bové y también realizan colaboraciones con diseñadores externos como Cristian Zuzunaga. En 2008 recibió el Premio Nacional de Artesanía.



Collar de la colección Moher.

Enric Majoral

Su trayectoria como joyero artesano y autodidacta tiene sus raíces en los años setenta en Formentera. Habiendo pertenecido a una familia ligada a la artesanía marroquinera, se formó como delineante y arquitecto técnico pero terminó por encaminar definitivamente su futuro por la senda de la orfebrería y la joyería autodidacta. La obra de Majoral tiene un sello personal inconfundible que fusiona de una manera magistral su fascinación irrefrenable por la naturaleza de la isla con un lenguaje estético contemporáneo. Hoy desarrolla por un lado colecciones que son la expresión de un estilo de joyería moderno que combina materiales novedosos y técnicas poco ortodoxas; por otro elabora una obra personal como expresión artística con una fuerte carga conceptual. En 2007 recibió el Premio Nacional de Artesanía.



Colección de velas Eféreas,
diseño de Jordi Labanda

Cerabella

Los orígenes de esta empresa de velas artesanales se remontan a 1862, cuando Francisca Abella dejó atrás su pueblo leridano natal para abrir un obrador de candelas y cirios en el barrio del Raval de Barcelona. El negocio fue mantenido generación a generación, adoptando en los años setenta su nombre actual, Cerabella. En los años ochenta introdujo un departamento creativo, integrado por profesionales que conocían a fondo el oficio artesano de la cera, cuestión crucial para poder explorar sus posibilidades expresivas. En los noventa, comenzaría a realizar colaboraciones con personalidades del ámbito creativo como André Ricard, Javier Mariscal, Óscar Tusquets o Toni Miró. Más recientemente, la firma ha colaborado con Sybilla o Jordi Labanda. En 2009 quedó finalista en la categoría de Producto de los Premios Nacionales de Artesanía.



Colección Re-used elaborada para PCM Design.

Real Fábrica de Cristales de La Granja

Fundada en 1727 por Felipe V e impulsada por Carlos III, esta fábrica de Segovia realizó una importante actividad en el desarrollo tecnológico y artístico español del s.XVIII, convirtiéndose en uno de los grandes centros vidrieros europeos. Tres siglos después de su creación alberga además el Museo Tecnológico del Vidrio, la Escuela Superior del Vidrio y un Centro de Producción artesanal de donde aún hoy siguen saliendo de sus hornos delicadas piezas de cristal. Se trata de obras artesanales únicas que maestros sopladores y talladores trabajan a mano, manteniendo las mismas técnicas del s. XVIII, que consisten principalmente en el soplado a pulmón y el tallado a la rueda. La recuperación del patrimonio, la preservación de la artesanía, la formación y la innovación son sus señas de identidad en la actualidad.

LZF Lamps

Desde los primeros modelos realizados en los años noventa en colaboración con artistas que Mariví Calvo y Sandro Tothill hacían en su propia casa, la producción de LZF lamps ha sido siempre artesanal. Sus lámparas no son ni objetos puros de artesanía ni tampoco industriales. Se encuentran a medio camino. No tienen una estética tradicional, pues son piezas de diseño contemporáneo concebidas por diseñadores, ni tampoco están elaboradas en serie industrialmente sino con medios artesanales en ediciones reducidas. Su modelo encaja más en lo que se ha venido a identificar como industria artesana, un modelo productivo en auge. La empresa, con sede en una antigua bodega de Chiva (Valencia), colabora habitualmente con diseñadores como Miguel Herranz, Ray Power, Luis Eslava y Yonoh. En 2011 recibió el Premio Nacional de Artesanía.



Lámpara Chou, diseño de Yonoh.



Jarrón Der/Die/Das.

Apparatu

Xavier Mañosa ha conseguido posicionar en un breve espacio tiempo su propia firma de productos cerámicos Apparatu como una de las más interesantes del momento. Lo que le distingue como ceramista contemporáneo es fundamentalmente su atrevimiento a la hora de mezclar materiales insólitos y de explorar nuevas expresiones formales. Desde sus inicios, Xavier Mañosa ha abordado además de una manera excepcional la puesta en escena de su obra así como su comunicación, manifestación evidente de su formación como diseñador y de su pertenencia a una generación digital. Además, está continuamente abierto a colaborar con otros diseñadores habiendo realizado piezas junto con el estudio de origen turco-alemán Mashallah Design y el diseñador gráfico e ilustrador Alex Trochut.



Flores Hilo, inspirados en formas de botijos.

Marre Moerel

Dice de sí misma que se siente una artesana industrial. Por un lado, porque gran parte de su trabajo lo realiza artesanalmente. Por otro, porque al mismo tiempo trabaja como diseñadora industrial. Durante diez años trabajó en Nueva York como diseñadora, artista y docente en la Parsons School of Design. En 2002 aterrizó en Madrid, en cuyo barrio de Malasaña tiene hoy un multiespacio que funciona simultáneamente como galería, tienda y taller. Mientras que por un lado Marre Moerel ha diseñado piezas de mobiliario para marcas como la sueca Offecct o la española Celda, por otro en su tienda-taller de Madrid elabora y comercializa ella misma sus productos cerámicos. En este ámbito, formas muy recurrentes en sus piezas proceden de terceros objetos, algunos de ellos cotidianos, otros encontrados fortuitamente.



Flores Fago, diseño de Elise Berthier.

Sagenceramics

De la unión de La Cerámica Valenciana de José Gimeno y la diseñadora industrial Nieves Contreras nació en 2006 la marca Sagenceramics, una nueva línea de productos lanzada por la veterana fábrica de Manises con el objetivo de incorporar a su producción piezas de diseño contemporáneo. La idea de ambos era crear una nueva marca de objetos cerámicos con una vocación innovadora y experimental y, al mismo tiempo, hacerlo con una producción artesana, totalmente volcada en la conservación de técnicas tradicionales y conocimientos alfareros. Se trataba de hacer perdurar esta tradición, actualizándola con objetos funcionales o decorativos de estética contemporánea. Para distinguirlo de su producción artesanal optaron por crear una marca diferenciada.

DOSSIER



Modelo Lola.

Vialis

A mediados de los noventa, el diseñador Jaime Serramalera decidió probar suerte en el ámbito empresarial con el convencimiento y el aval de su trayectoria previa de que podría ser capaz de aportar algo nuevo a un mundo que conocía muy bien: el de la zapatería. Tras haberse formado como diseñador industrial entre la escuela EINA de Barcelona y el Politécnico de Milán, se trasladó a Menorca para aprender el oficio de zapatero. Serramalera echaba en falta en el mercado español la existencia de una marca de zapatos de mujer con un diseño algo especial. Decidió ponerse él mismo manos a la obra y probar suerte como empresario y así fue como nació Vialis. Del diseño se encarga él y un equipo de tres colaboradores mientras que la producción se realiza en un taller de Alicante.



Bolso Ukelele, modelo para Marc Jacobs.

Peseta

Laura Martínez del Pozo y Jaime Sevilla Moreno se juntaron para montar Peseta a principios del s.XXI con la intención de hacer productos textiles para el mercado independiente. Su gran pasión eran las telas, por eso las piezas de Peseta destacan por encima de todo por su interesante conjugación textil internacional. Éste sería el cincuenta por ciento de su ADN. El otro cincuenta por ciento responde a su muy estudiado y reducido catálogo, una particular selección de complementos que se han convertido en representativos del sello Peseta y entre los que destacan sus bolsos mochileros, pasaporteras y riñoneras. También hacen cinturones, carteras, billeteras, estuches, llaveros, mantelerías y alpargatas. Han realizado colaboraciones con otras marcas como Marc Jacobs, Loreak Mendian y Potipoti.



Funda para iPad modelo Blue Baboon.

iSobre

Luis Garrido y Alejandro Ulloa decidieron montar iSobre el día en que vieron a Steve Jobs, el fallecido alma máter de la empresa de productos electrónicos Apple, sacar el nuevo ordenador portátil que presentaba la firma de un sobre de oficina. Se trataba del MacBook Air, el portátil más delgado diseñado hasta la fecha (2008). Habiendo detectado que en el mercado no existían muchas fundas de piel para ordenadores con un mínimo de calidad, Luis y Alejandro decidieron diseñar una funda para el MacBook Air precisamente con forma de sobre estilo Manila. Su atractivo residía en que se trataba de una funda hecha con piel de vacuno español de primera calidad y cosida por los más experimentados artesanos marroquinos de Ubrique. Esto fue el punto de partida de una colección que ha ido creciendo y abarcando otros productos lanzados por Apple.



Taburete Tripo.

Marc Morro

El diseñador mallorquín Marc Morro es el impulsor de AOO (Altrescoses Otrascosas Otherthings), una firma a través de la que comercializa sus propios diseños en madera, la mayoría de los cuales elabora él mismo. Tras haber sido instigador de varias plataformas de fomento del diseño, en 2013 pone en marcha junto con Oriol Villar y Clara Quintana esta nueva marca que cuenta con tienda propia en Barcelona y en la que también se pueden encontrar otros diseños hechos por artesanos o pequeños fabricantes locales. Tanto sus propios productos como los que comercializan de terceros destacan por su bella sencillez. Marc Morro es diseñador industrial y ebanista autodidacta que elabora sus propios diseños artesanalmente, es decir un *designer-maker*.

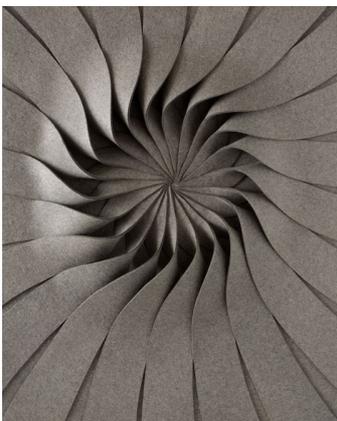


Sujetavelas Etna mini.

Woodendot

Es una joven firma de iluminación y accesorios creada en 2012 por los ingenieros en diseño industrial María Vargas y Daniel García. Ellos se encargan del diseño de los productos, de su comercialización y de la imagen de la empresa mientras que la elaboración de las piezas se confía a artesanos expertos de la madera. Sus productos se hacen en Íscar, en la comarca de Tierra de Pinares (Valladolid), donde sus habitantes tradicionalmente se han dedicado a trabajar la madera artesanalmente. A través del saber hacer y del conocimiento de los maestros ebanistas de esta zona, generan productos de diseño contemporáneo en colaboración con estos artesanos. Un buen ejemplo de cómo la artesanía contemporánea trabaja de manera *glocal*, es decir sirviéndose de conocimientos locales pero diseñando con una perspectiva internacional.

Natalia Palazón



Soft Art modelo Espiral.

Es la artífice de estos paneles decorativos de fieltro que ella misma diseña y elabora manualmente en su taller de Madrid. Artista y antropóloga, Natalia Palazón ha bautizado esta colección de obras tridimensionales como Soft Art. Están hechos con fieltro de alta densidad de España y otros países de Europa. Algunos diseños juegan a crear efectos ópticos a partir de formas geométricas; otros están inspirados en los mándalas de La India. Conseguir que el fieltro forme semejante volumetría implica un minucioso montaje manual de cada pieza, que se hace sobre bastidores de madera maciza o paneles de aluminio. Al ser de fieltro de lana de gran grosor y densidad proporcionan además un efecto de absorción del sonido que reduce la reverberación acústica, así que son perfectos no sólo para el hogar sino también para proyectos de interiorismo como cafeterías o restaurantes.



Miniboles Jade.

Luesma & Vega

Es un estudio de diseño creado por Ester Luesma y Xavier Vega especializado en la elaboración artesanal de vajillas de vidrio para alta cocina. Restaurantes como El Bulli, El Celler de Can Roca, Diverxo, Arzak, Mugaritz y Azurmendi entre otros han confiado en Luesma & Vega para el diseño y producción de piezas especiales en las que presentar sus creaciones culinarias. Aunque su trayectoria se remonta a principios de los años 90, esta especialización tomó cada vez mayor protagonismo tras su primera colaboración con El Bulli en 2004, restaurante con el que colaboraron hasta que Ferran Adrià decidió su cierre en 2011. Su taller se encuentra situado en el interior de la iglesia del Pueblo Español en Barcelona y cuenta además con una tienda y un espacio de exposición de objetos y arte en vidrio. En 2011 les fue concedido el Premio Producto de los Premios Nacionales de Artesanía.



Cocos Pallaresos, realizados por la artesana Ester Sánchez de la Asociación Obrador Xisqueta.

Oficis Singulars

La institución Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya viene desarrollando desde 2007 un proyecto de colaboración con diseñadores dirigido a reactivar una serie de oficios artesanos de gran arraigo en diversas zonas de la geografía catalana. Estos oficios, que han sido reconocidos bajo la denominación Oficis Singulars de Catalunya, son actividades muy vinculadas a una materia prima en concreto así como a una población o demarcación específica catalana, factores que en su día generaron una producción artesana particular en determinadas zonas. Además de la recuperación de estos oficios, los objetivos de cada actuación son la búsqueda de nuevos lenguajes, el diseño de nuevos productos e implantar una nueva metodología de comercialización.



Butaca r-frames, diseño de Jaime Hayon.

Expormim

Fundada por Miguel Laso Tortosa, Expormim nace en 1960 como una empresa con una marcada vocación exportadora de producto hecho en mimbre, de ahí su nombre. La materia prima se cultivaba originalmente en la región de Cuenca y se manufacturaba en Moixent (Valencia), convirtiéndose en cestos, biombos, cunas y bandejas de un carácter altamente artesanal muy apreciados en los mercados europeos. Con ya la tercera generación al frente de la empresa, el rattan ha ido tomado un mayor protagonismo al tiempo que la firma ha establecido una serie de exitosas colaboraciones con arquitectos como Óscar Tusquets y Benedetta Tagliabue, el reconocido diseñador Jaime Hayon y también estudios emergentes como MUT. El curvado del rattan, el lijado de la madera y la unión de los componentes se continúa haciendo con expertos artesanos.



Chupacharchos.

Tito

Juan Pablo Martínez es hijo del prestigioso alfarero Juan Martínez Villacañas, conocido como Tito, quien recibió el Premio Nacional de Artesanía en el año 2006. Juan Pablo continúa hoy investigando y recuperando técnicas, pero sobre todo difundiendo los valores de la alfarería a través de nuevos canales. Por un lado, colaborando con otros profesionales: artistas como la neoyorquina Roni Horn o el mexicano Pedro Reyes así como el arquitecto y diseñador Xavier Claramunt. Por otro, ha encontrado en el cine y la televisión la plataforma ideal para dar visibilidad a los valores de la alfarería tradicional. De su taller han salido piezas que se han podido ver en películas como “Alatriste” dirigida por Agustín Díaz Yanes, “Carmen” de Vicente Aranda, “Rosa y Negro” de Gérard Jugnot, “Los Fantasmas de Goya” de Milos Forman o en la serie “Águila Roja”.



Modelo Sunfield, diseño propio.

La Alpujarreña

Conservando técnicas autóctonas a la par que incorporando nuevas, La Alpujarreña lleva desde 1922 realizando alfombras artesanales desde la granadina localidad de La Zubia. La Alpujarreña es un caso ejemplar de empresa artesana que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos en múltiples aspectos empresariales y en particular en lo que se refiere al diseño de sus productos. Por un lado, cuenta con un departamento creativo a través del cuál lanza sus propios diseños. Por otro, ha establecido interesantes colaboraciones con diseñadores externos, como la diseñadora holandesa Bárbara Broekman, el diseñador madrileño Jacobo Pérez-Enciso y los valencianos Herme Ciscar y Mónica García.



Micos, diseño de El Último Grito.

Sargadelos

La historia de esta empresa gallega, fundada en 1806, alternó a lo largo del siglo XIX momentos de gran expansión con un triste cierre motivado por pleitos familiares. Es en los años cincuenta cuando se inicia la recuperación de esta casa legendaria que se ha convertido progresivamente en todo un símbolo de la cultura galaica, trabajando mano a mano con artistas gallegos como Luis Seoane e Isaac Díaz Pardo. Sus porcelanas se distinguen por la fuerte personalidad de sus diseños, inspirados en las formas tradicionales y los motivos particulares de la cultura visual de Galicia. Para explorar su lado más experimental, hoy colabora también con artistas y diseñadores de dentro y fuera de la región, entre los que destacan los dúos Ailanto y El Último Grito.